



EL PROCÉS D'IMPLANTACIÓ DE LA GUIA DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE

NÚRIA BLANCHAR CAZORLA

Directora del servei de Contractació i Compres de
l'Ajuntament de Granollers



INTRODUCCIÓ

La voluntat de l'entitat ha estat i és contribuir a un entorn més sostenible, cohesionat i compromès, reforçant la visió de la contractació pública des d'un principi d'integritat, de bona governança, d'eficiència i d'innovació.

La Contractació Pública representa entre un 18-20 % del PIB i entre un 35-40% del pressupost de les AAPP, és un potent actor econòmic i presta de forma majoritària els serveis públics.

JCCA de la CA d'Aragó (Informe 17/08 i 16/2015)



ESTRUCTURA DE LA GUIA

Les clàusules que consten a la guia es poden incorporar a totes les fases de la contractació, per qualsevol tipologia de contractes i es van dividir en obligatòries (s'havien d'incorporar a tots els contractes) i en facultatives (que s'havia de valorar la proporcionalitat i/o l'èxit de la inclusió en cada un dels contractes).

GUIA PER LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE

AJUNTAMENT DE GRANOLLERS

GUIA PER LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE

ÍNDEX

PART 1 _____	5
1. INTRODUCCIÓ _____	5
2. CRITERIS SOCIALS, ÈTICS I AMBIENTALS _____	7
3. INCORPORACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS, ÈTICS I AMBIENTALS EN LES DIFERENTS FASES CONTRACTUALS _____	8
4. PROPOSTA D'ACCIONS A INCORPORAR _____	11
5. ACREDITACIÓ DEL COMPLIMENT DE LES DIFERENTS ACCIONS SOCIALS, ÈTIQUES I AMBIENTALS _____	12
PART 2 _____	13
ANNEX I. FITXA RESUM D'INCORPORACIÓ DELS CRITERIS SOCIALS, ÈTICS I AMBIENTALS EN LES DIFERENTS FASES CONTRACTUALS _____	13
ANNEX II. PROPOSTA D'ACCIONS DE CARÀCTER OBLIGATORI _____	14
ANNEX III. PROPOSTA D'ACCIONS DE CARÀCTER FACULTATIU _____	21
ANNEX IV. DEFINICIÓ DE COL-LECTIUS AMB DIFICULTAT D'INSERCIÓ SOCIOLABORAL _____	33



OBJECTIUS INICIALS

La posada en pràctica de la guia té com a objectiu un canvi estratègic en la manera de portar a terme la contractació, en el que la proposta era aplicar els següents principis:

1. No valorar únicament el preu.
2. S'han d'incloure les accions socials, ètiques i/o ambientals a realitzar.
3. S'han d'adaptar a l'objecte del contracte, i han de ser viables al llarg de l'execució de la contractació.
4. Les clàusules han de complir amb els principis fonamentals de la normativa de la Unió Europea sobre contractació pública.



TIPOLOGIA DE CLÀUSULES

CLÀUSULES SOCIALS

1. Afavorir la inserció sociolaboral de persones amb discapacitat
2. Afavorir la igualtat entre gèneres
3. Afavorir l'estabilitat en l'ocupació
4. Respecte a la prevenció de riscos laborals
5. Conciliació de la vida familiar i personal

CLÀUSULES AMBIENTALS

1. Utilització de productes de baix consum
2. Exclusió de substàncies nocives per al medi ambient i la salut
3. Promoure l'eficiència energètica, les energies renovables i les tecnologies netes
4. Reducció de l'emissió de gasos
5. reducció de residus i incentivar la seva valorització i l'economia circular

CLÀUSULES ÈTIQUES

1. Afavorir el comerç just i de proximitat
2. Lluita contra la corrupció
3. Promoció dels drets humans



FASES CONTRACTUALS

Elaboració d'una fitxa resum de quines fases contractuals hi ha i contractes que han d'incloure en el seu objecte accions de caràcter social/ètic/ambiental

Fases contractuals	Contractes que han d'incloure en el seu objecte accions de caràcter social/ètic/ambiental	Altres contractes
Preparació del contracte/PLECS TÈCNICS I ADMINISTRATIUS	Incorporar a les característiques tècniques, clàusules socials/ètiques/ambientals, vinculades a l'objecte del contracte	
Com a CRITERI DE SELECCIÓ DEL CONTRACTISTA Solvència tècnica.	Afegir als requisits de solvència tècnica de l'empresa, clàusules socials/ètiques/ambientals vinculades a l'objecte del contracte.	
Com a CRITERI DE VALORACIÓ del contracte	Incorporar criteris de valoració que facin referència a clàusules socials/ètiques/ambientals vinculades a l'objecte del contracte.	Únicament quan la seva inclusió tingui relació directa en la millora de la qualitat del servei.
Com a CRITERI DE PREFERÈNCIA en cas d'igualtat entre les ofertes econòmicament més avantatjoses.	En cas d'empat, donar preferència en l'adjudicació a la proposta presentada per l'empresa que, en el moment d'acreditar la solvència tècnica, compleixi amb els criteris socials, ètics i ambientals.	
Com a CONDICIÓ ESPECIAL D'EXECUCIÓ del contracte	Incorporar clàusules socials/ètiques/ambientals, sempre que no tingui un efecte discriminatori directe o indirecte per als licitadors. Aquestes condicions han d'ésser complertes per l'empresa durant l'execució del contracte	
Com a justificació DE BAIXES TEMERÀRIES	Incorporar clàusules socials/ètiques/ambientals per justificar que la proposta podrà ser executada o no	
CONTRACTES RESERVATS	Reserva de determinats contractes a col·lectius amb risc d'Inserció sociolaboral i empreses d'economia social	
Com a SUBCONTRACTACIÓ	La incorporació de clàusules socials/ètiques/ambientals es farà extensiva als subcontractistes	



FORMACIÓ

Formació sobre la compra pública responsable mitjançant sessions formatives:

- A tècnics municipals.
- A les empreses més habituals i més pròximes per tal que puguin presentar-se a les licitacions essent coneixedores d'aquestes mesures.



COMPLIMENT DE LES CLÀSULES, REALISME I SUPERVISIÓ

Les empreses han de complir els requisits tant en el moment de la presentació de l'oferta com durant tot el període executiu del contracte, per tant l'elecció de les clàusules a aplicar «cal que sigui realista»

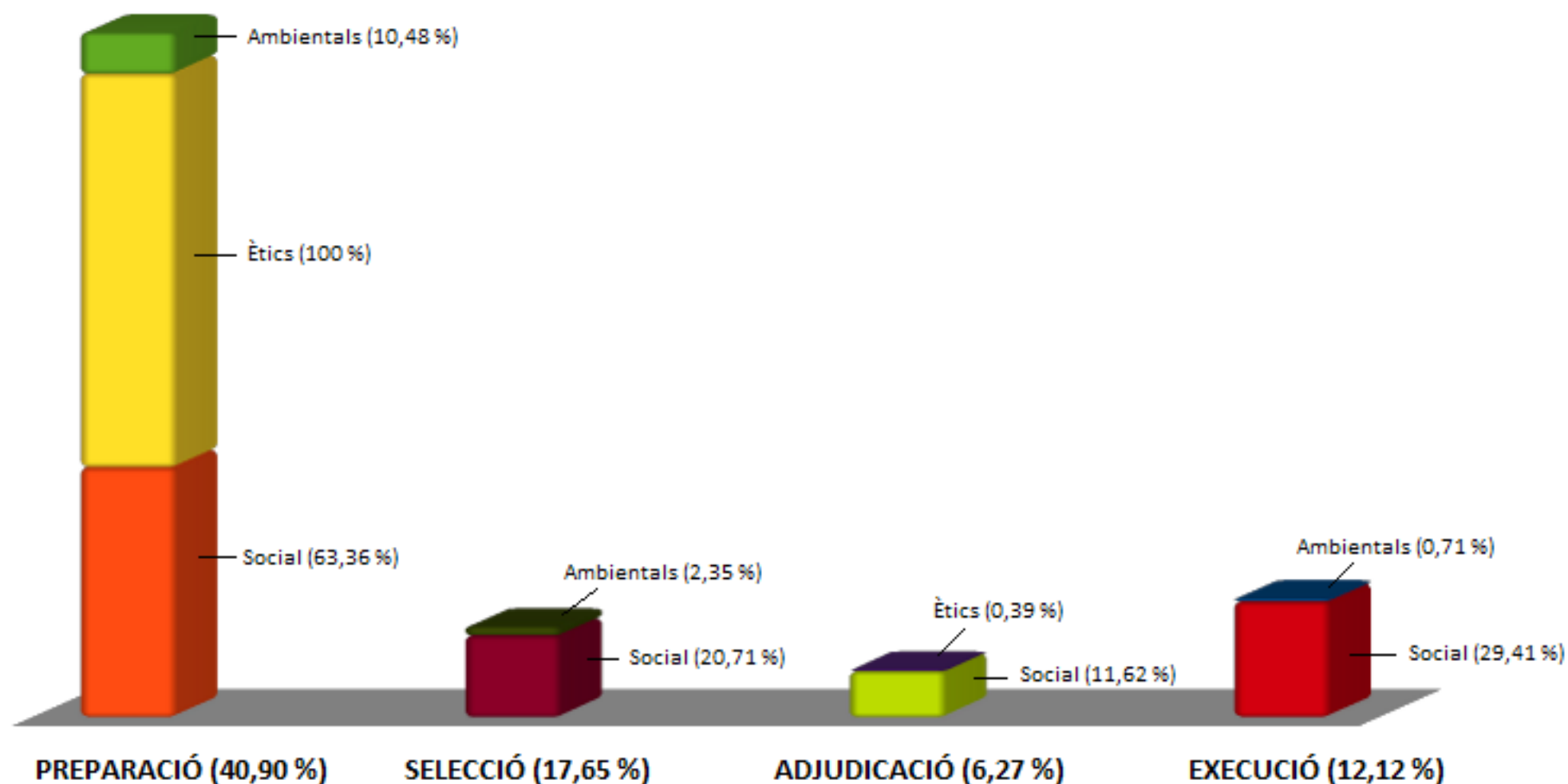


FITXA INICI I CONTROL

Per tal de fer efectiu aquest control, a l'Ajuntament de Granollers hem elaborat unes fitxes que es fan a l'inici del contracte (on es reflecteixen les clàusules que s'aplicaran) i el resum de les clàusules que s'han aplicat. En el cas de les empreses, en el decurs de l'execució està obligat a presentar periòdicament unes fitxes en les quals declara el nivell de compliment de les clàusules.

FITXA RESUM		COMPRA PÚBLICA RESPONSABLE	
Objecte			
Àrea	Processos estratègics i comunicació		
Servei			
Tipus de contracte	Serveis		
Responsable del contracte			
Vigència			
Preu d'adjudicació			
Críters:	Socials <input type="checkbox"/>	Ètics <input type="checkbox"/>	Ambientals <input type="checkbox"/>
Fase preparació del contracte	Social 1.1.1 <input type="checkbox"/> 1.1.2 <input type="checkbox"/> 1.1.3 <input type="checkbox"/> 1.1.4 <input type="checkbox"/> 1.1.5 <input type="checkbox"/> 1.1.6 <input type="checkbox"/> 1.1.7 <input type="checkbox"/> Ètics 1.2.1 <input type="checkbox"/> 1.2.2 <input type="checkbox"/> 1.2.3 <input type="checkbox"/> Ambientals 1.3.1 <input type="checkbox"/> 1.3.2 <input type="checkbox"/> 1.3.3 <input type="checkbox"/> 1.3.4 <input type="checkbox"/> 1.3.5 <input type="checkbox"/> 1.3.6 <input type="checkbox"/> 1.3.7 <input type="checkbox"/> 1.3.8 <input type="checkbox"/> 1.3.9 <input type="checkbox"/> 1.3.10 <input type="checkbox"/>		
Fase de selecció	Social 2.1.1 <input type="checkbox"/> 2.1.2 <input type="checkbox"/> Ètics Ambientals 2.3.1 <input type="checkbox"/>		
Fase d'adjudicació	Social 3.1.1 <input type="checkbox"/> 3.1.2 <input type="checkbox"/> 3.1.3 <input type="checkbox"/> 3.1.4 <input type="checkbox"/> 3.1.5 <input type="checkbox"/> 3.1.6 <input type="checkbox"/> 3.1.7 <input type="checkbox"/> 3.1.8 <input type="checkbox"/> Ètics 3.2.1 <input type="checkbox"/> 3.2.2 <input type="checkbox"/> 3.2.3 <input type="checkbox"/> Ambientals 3.3.1 <input type="checkbox"/> 3.3.2 <input type="checkbox"/> 3.3.3 <input type="checkbox"/> 3.3.4 <input type="checkbox"/>		
Fase d'execució	Social 4.1.1 <input type="checkbox"/> 4.1.2 <input type="checkbox"/> 4.1.3 <input type="checkbox"/> 4.1.4 <input type="checkbox"/> Ètics 4.2.1 <input type="checkbox"/> Ambientals 4.3.1 <input type="checkbox"/> 4.3.2 <input type="checkbox"/> 4.3.3 <input type="checkbox"/> 4.3.4 <input type="checkbox"/> 4.3.5 <input type="checkbox"/>		
Implicacions Socials			
Implicacions Ètiques			
Implicacions Ambientals			

APLICACIÓ CRITERIS CONTRACTACIÓ PÚBLICA RESPONSABLE (GLOBAL)



ETAPES D'APLICACIÓ

- (ANY 2017): **“CANVIEM LA CULTURA”**
- (ANY 2018): **“OPEM PER LA QUANTITAT”**
- (ACTUALITAT): **“OPEM PER DEFINIR MILLOR ELS CRITERIS, BUSCAR DE NOUS I JA NO TANT PER LA QUANTITAT QUE APLIQUEM”**



OBJECTIUS A CURT TERMINI

- Establir indicadors i mecanismes que ens ajudin a quantificar l'abast de compliment d'objectius socials, ambientals, durant cada contracte.
- Seguir implicant a les empreses del teixit local.
- Conèixer les mancances dels diferents col·lectius que podem afavorir.
- Ampliar els grups de productes i serveis en els quals es podrien aplicar les diferents polítiques ambientals.





Ajuntament
Granollers

MOLTES
GRÀCIES!!